

Brax verstärkt die Blusenkollektion

Dass die Bluse und die Tunika modisch im Aufwind sind, ist sich auch der Hosenspezialist Brax bewusst. Deshalb baut er dieses Segment aus und zeigt auf die Sommersaison 2011 eine Blusenkollektion, die sowohl eigenständig als auch zur Abrundung der Knitwear-Kollektion gedacht ist. Gezeigt werden Trendthemen wie Pastellkaros, Tuniken, strenge Hemdblusen, sportive Safari-Modelle sowie viele sommerliche Drucke in lässig gewaschenen Baumwoll- oder Leinenqualitäten. Die Dessinierungen reichen von maritimen Themen über florale Drucke bis hin zu Animalprints. Viel Wert legt das Designteam von Brax auf die liebevolle Detailarbeit. Mit sportlichen sowie auch verspielten Elementen wird dabei gespielt. In der Schweiz wird die Marke Brax durch die Dave Bachmann Fashion AG, Mühle Tiefenbrunnen in Zürich, repräsentiert.



Oska: betont lässig

Oska zeigt im nächsten Frühling und Sommer eine feminine Sportivität, in der die Lässigkeit den Ton angibt. Das Strickprogramm ergänzt die individuelle Formensprache der Kollektion. Das wichtigste Material ist Leinen, rein und in Mischungen. Anspruchsvolle Details wie Falten und Biesen oder ein exklusiv für das Label gedrucktes/gesticktes Dessin unterstreichen die Individualität der Kollektion. Helle Farben machen Lust auf wärmere Tage. Die zarten Colorits werden mit kräftigen Farbakzenten in frischen Orange- und Grüntönen kombiniert. Cool-dye, ein neues Kaltfärbeverfahren aus Italien, verleiht den Oska-Qualitäten eine besondere Optik. Die Schnitte sind gewohnt schlicht, werden aber durch aufwendige Details individualisiert. Neu ist die Kantenbetonung durch Babylock. Es gibt zudem eine grosse Accessoires-Auswahl wie die sommerlich-farbigem Schals, Tücher und Schmuck. Oska wird in der Schweiz durch die Promoda Fashion AG, im Trendhouse in Glattbrugg, vertreten.



Vetono präsentiert sich frisch, selbstbewusst und sehr individuell

Die Vetono-Kollektion Frühling/Sommer 2011 zeigt individuelle Mode für starke Frauen, die ihre Persönlichkeit mit ihrer Bekleidung unterstreichen wollen. Körperumspielend und weitgehend aus Naturmaterialien gefertigt, bietet die Kollektion Wohlfühlmode für den Alltag und Anlässe. Ein wichtiges Thema bleibt auch in dieser Saison das Layering – es wird mit Kontrasten gespielt, betreffend Farbe, Muster und Materialien. Kombiniert wird Kompaktes mit Transparentem und Webqualitäten mit Strick und es wird vieles gepatcht. Die Kernkompetenz von Vetono - Essentials aus 100 Prozent Leinen in grosser Farbpalette - wird ergänzt durch neue Baumwollmischungen, oft mit Seide. Auch hier spielen Waschungen eine grosse Rolle für bewusst gecrashte und unregelmässige Optik. Nicht zuletzt machen liebevolle Details und wertige Verarbeitung aus jedem Modell ein Lieblingsteil. Vetono wird durch die Modeagentur Imhof im TMC und in Ziefen vertreten.

